SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA – CONFEA
CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CCM

3ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – 2021

SÚMULA

DATA: 07 de julho de 2021 - HÍBRIDO

PRESENÇAS:

Vice-Presidente do Confea	Eng. Civ. João Carlos Pimenta
Representante CAIS	Eng. Eletric. Daniel de Oliveira Sobrinho
Representante CP	Eng. Civ. Ana Adalgisa Dias Paulino
Representante CDEN	Eng. de Minas Regis Wellausen
Representante Coordenadorias	Eng. Civ. João Luís de Oliveira Collares Machado
Representante da Mútua	Jorn. Margareth Aparecida Vicente
Convidado de Comunicação	Jorn. Lucas Aron Nogas
Superintende Estratégia e Gestão	Renato Barros
Gerente de Comunicação	Jorn. Felipe Pasqualini
Assistente do CCM	Publ. Sílvia Girardi

ORDEM DOS TRABALHOS

Art. 133. c/c o art. 177 da Resolução nº 1.015, de 2006, que tratam respectivamente da "ordem dos trabalhos" e "funções de assessoramento", com as devidas adaptações:

- Verificação do quórum;
- Apresentação da pauta;
- Leitura, discussão e aprovação da súmula;
- Relato, discussão e apreciação das matérias.

1 – SÚMULA

Não houve manifestações ao contrário e a súmula da 2ª Reunião ordinária do Conselho de Comunicação e Marketing em 2021 foi aprovada.

2 – PAUTA

Feita a verificação do quórum, às 14h15 do dia 07 de julho de 2021, o vice-presidente do Confea, João Carlos Pimenta, cumprimentou todos os presentes e deu início a 3ª Reunião Ordinária do CCM.

2.1 - Apresentação Soea Connect

Silvia Girardi, secretária executiva da Consoea, apresentou o layout da plataforma 3D. Informou aos membros que a plataforma ainda não está finalizada, há ainda atualizações a serem feitas até setembro, mas dá para se ter uma ideia de como o evento será realizado. Iniciou a navegação pela recepção do evento, área onde acontecerá o primeiro contato dos participantes com a plataforma. Serão disponibilizados nessa área: vídeo tutorial, programação e um chat para dúvidas. Ao entrar no evento, a navegação acontece pelas

setas ou por meio do mouse. O evento prevê os seguintes ambientes:

- Auditório principal em que será projetado o auditório construído em Goiânia para ambiente digital. Em Goiânia, estarão presentes no Crea-GO cerca de 11 lideranças para representar o Sistema Confea/Crea e Mútua, além de 3 homenageados do Mérito que representarão as respectivas categorias pelas quais são homenageados. O auditório principal comtempla as cerimônias de abertura e encerramento e as palestras magnas do evento, que são realizadas no período da manhã.

- Contecc: área onde serão disponibilizados os trabalhos aprovados e serão realizadas as apresentações orais dos 24 selecionados.

- Láurea ao Mérito: ambiente em formato de galeria que apresentará os 27 homenageados de 2020, separados pelas categorias Inscrição no Livro do Mérito, Medalha do Mérito e Menção Honrosa.

- Estandes: na área central estarão os 3 estandes principais do evento, Confea/Crea-GO, Mútua e Rede Brasil Pacto Global. Os estandes disponibilizarão vídeos, publicações e darão acesso a links para serviços/atendimento. Os estandes dos 27 Creas e do CDEN terão as mesmas funcionalidades, mas em formato menor e padronizado. A sequência dos estandes seguiu ordem estabelecida em sorteio realizado em reunião do Colégio de Presidentes.

- Auditórios: são 10 auditórios que funcionam no período da tarde, com dois horários de programação, 14h-16h e 16h-18h. Os palestrantes terão acesso por link direto para cada auditório, já o participante precisa percorrer todo a caminho, passando pelos estandes para acesso à programação.

Houve as seguintes manifestações:

- Regis Wellausen elogiou o layout da plataforma, comentou que a interface é de fácil navegação e que acredita que os usuários não terão dificuldades para participar do evento. Sugeriu ainda que as cadeiras dos auditórios não estejam vazias, que seja previsto público para humanizar o ambiente. Silvia Girardi informou que essa sugestão está prevista. Em sua segunda intervenção, Regis questionou sobre o real interesse do público do Sistema em participar desse evento virtual e se as inscrições já estão abertas e quais os números. Silvia mencionou que a partir desse evento o Confea poderá ter parâmetros sobre o interesse do público do Sistema na Soea. Ao final do evento será apresentado um relatório com as métricas de acesso, perfil do participante, tempo de navegação etc. Disse ainda que as inscrições já estão abertas e o evento já tem perto de 1700 inscritos. Felipe Pasqualini complementou ao dizer que a expectativa da presidência do Confea é ter 10 mil inscritos, o evento conta com cerca de 160 palestrantes e 10 salas de programação simultâneas, tornando-se uma das edições mais robustas de Soea, em termos de conteúdo. Por fim, Silvia Girardi informou que está previsto também um estande para o CDEN.

- Ana Adalgisa também elogiou o layout e as funcionalidades da plataforma. Em concordância com a fala do Regis, disse que também sentiu a necessidade de ter pessoas circulando no evento. Sugeriu que seja feita uma apresentação aos Creas sobre quais materiais deverão ser entregues para os estandes. Silvia informou que essa apresentação aos Creas consta da programação do Encontro de Comunicação, no dia 8 de julho, e que todas as dúvidas serão sanadas.

- Daniel Sobrinho disse que a plataforma superou as suas expectativas e elogiou o layout de fácil utilização e navegação.

- Margareth Vicente sugeriu que os balcões dos estandes dos Creas tenham link de acesso a um canal de atendimento, site do Regional ou cursos. Silvia Girardi disse que essa função está prevista para todos os estandes.

2.2 - Proposta Nacional Sistematizada Nº 54/9ºCNP

Continuando a reunião, Silvia Girardi mencionou que essa pauta teve origem no 9º CNP, foi recepcionada pelo Gabinete do Confea e pela Apar e, posteriormente, encaminhada à GCO a fim de que essa gerência promova campanhas de conscientização sobre o cumprimento do Salário-Mínimo Profissional.

Houve as seguintes manifestações:

- Felipe Pasqualini comentou que são realizadas ações de comunicação periódicas e rotineiras a respeito do salário mínimo profissional. Disse ainda que o gabinete tem tentando finalizar e dar andamento a todas as propostas do 9º e do 10º CNPs e dessa forma esse assunto foi encaminhado à GCO.

- João Carlos Pimenta comentou que essa proposta do CNP diz respeito a uma preocupação constante do Sistema em que se cumpra a Lei nº4950-A, do salário mínimo profissional, que atinge também outros Conselhos. No entanto, a preocupação do momento atual é em salvar essa Lei, já que há uma Medida Provisória aprovada pela Câmara dos Deputadas revogando-a. Há uma mobilização de todos os Crea junto aos Senadores para reverter esse quadro. Questionou como será tratado esse assunto já que são duas situações diferentes sobre o mesmo assunto. Felipe Pasqualini esclareceu que de fato são duas ações. Caso a MP seja aprovada, não haverá mais sentido em se realizar campanha sobre o salário mínimo profissional, a outra é sobre a mobilização para reverter essa pauta, e que esse trabalho tem sido massivamente realizado pelas redes sociais do Confea com apoio dos Creas.

- Regis Wellausen sugeriu que as ações de comunicação sejam aprovadas, condicionada à manutenção do Salário Mínimo Profissional pelo Senado Federal;

- Daniel Sobrinho comentou que esse assunto tem sido amplamente discutido por todos os fóruns consultivos do Conselho e que é uma coincidência o momento em que essa proposta do CNP chega ao CCM.

- João Luís de Oliveira Collares Machado concordou com Regis para que a Deliberação seja aprovada, condicionando-a à manutenção do salário mínimo profissional pelo Senado Federal.

Após discussões os membros do CCM aprovaram a Deliberação nº 6/2021.

O CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CCM, em sua 3ª Reunião Ordinária, realizada por videoconferência, no dia 07 de julho de 2021, após análise do assunto em epígrafe, e Considerando que o Conselho de Comunicação e Marketing – CCM manifesta-se sobre assuntos de sua competência mediante ato administrativo da espécie deliberação e decide sobre programas, projetos e ações submetidas à sua apreciação, de acordo com o plano de comunicação do Confea; Considerando que a GCO é a unidade organizacional responsável pelo desenvolvimento, gerenciamento e execução das políticas de comunicação institucional decorrentes do planejamento estratégico do Confea, bem como coordenar a execução de eventos no âmbito do Confea; Considerando a missão do Sistema Confea/Crea e Mútua que é de orientar e fiscalizar o exercício profissional com a missão de defender a sociedade da prática ilegal das atividades abrangidas pelo Sistema; Considerando o poder da informação como forma de conscientizar a sociedade sobre a importância dos profissionais e do próprio Sistema Confea/Crea e Mútua; Considerando a Decisão PL-2023/2020 (SEI 0390642) que aprova o "Plano de Comunicação do Confea 2021-2023" (SEI 0377611) e encaminha os autos à Gerência de Comunicação do Confea (GCO) para as devidas providências; Considerando ainda que "as ações e atividades relacionadas nesse Plano de Comunicação se darão mediante a execução dos contratos com a Agência de Publicidade, Gráfica e Empresa de Eventos devidamente licitadas e regularmente contratadas"; Considerando o Despacho GABI nº 0446164 que encaminha os autos à GCO solicitando manifestação acerca do atendimento ao item 4 "Promover campanhas de conscientização sobre o cumprimento do Salário-Mínimo Profissional" do PARECER APAR Nº 8/2020 (0378239), constantes do processo 1820/2017. DELIBEROU: Aprovar o conceito de campanhas de comunicação sobre o cumprimento do Salário-Mínimo Profissional por meio das redes sociais do Confea em consonância com as ações de comunicação aprovadas para o 2º semestre de 2021 (0453446), condicionada à manutenção do Salário Mínimo Profissional pelo Senado Federal; Dar conhecimento ao GABI, à APAR e à CAIS; Encaminhar o processo à Gerência de Comunicação - GCO para providências pertinentes. Aprovada a Deliberação nº 6/2021.

2.3 - Revisão do calendário de datas comemorativas do Sistema Confea/Crea e Mútua

Em seguida, Silvia Girardi fez o relato da Deliberação nº 58/2021 CONP, a qual propõe ao CCM a revisão da Deliberação CCM n° 5/2021, que aprovou a exclusão do dia do

Hidrogeólogo do calendário de datas comemorativas do Sistema; aprecie a proposta CP Nº 19/2021, que propõe a alteração da data do Dia do Engenheiro Militar de 10 de abril para 3 de agosto e, ainda, que em 10 de abril passe a ser o Dia da Engenharia; e revise, como um todo, o calendário de datas comemorativas do Sistema Confea/Crea. A análise dessas propostas foi realizada pelos analistas da GCO Silvia Girardi e João Anastácio que propuseram alguns critérios para inclusão e exclusão do calendário de datas comemorativas. Pela longa extensão do conteúdo apresentado e para que se realize uma análise prévia pelos membros e o assunto seja discutido nos respectivos fóruns consultivos, o item foi retirado de pauta, devendo retornar para discussão na próxima reunião.

2.4 - Padronização da marca Confea/Crea e Mútua nas campanhas nacionais e datas comemorativas do Sistema

Em seguida, Felipe Pasqualini apresentou relatório sobre o uso da marca do Sistema Confea/Crea e Mútua nas postagens das redes sociais dos Creas. Lembrou que esse é um tópico que o presidente Joel Krüger e a presidente Ana Adalgisa sempre reforçam nos Colégios de Presidente e que para haver padronização do conteúdo e a ideia de Sistema é preciso que os Creas utilizem a marca conjunta em suas postagens. O gerente de comunicação apresentou diversos posts, passando por todos os Regionais, e mostrou que há ainda muito conteúdo com apenas a logomarca do Crea. Sabendo das dificuldades de alguns Regionais e com objetivo de dar unicidade às ações de comunicação, disse que o Confea disponibiliza todas artes em formato aberto para que os Creas possam adaptá-las às suas redes sociais e sites. Por fim, comentou que aproveitará o Encontro de Comunicação do Sistema Confea/Crea e Mútua para reforçar essa ação conjunta.

4 – ENCERRAMENTO

Vencida a pauta, às 16h15, João Carlos Pimenta agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a 3ª reunião ordinária do CCM 2021.